

スポーツツーリズム推進アクションプログラム（令和2年度版）

令和2年4月1日

一般社団法人九州スポーツツーリズム推進協議会

目的	事業内容	取り組み内容	具体策（項目）	具体策（細目）
スポーツツーリズムを活用した地域振興	インナー施策	スポーツ環境の充実	アスリートの育成支援	トップアスリートのセカンドキャリアの活用
		スポーツ実施率向上	スポーツを「する機会」創出	地域（学校・チーム）への指導者派遣
			健康づくり・生き甲斐づくり	スポーツイベント、レクリエーション等への派遣
		スポンサーシップ	地域支援依頼（SDGs・CSR） 関係人口の活用（自社チーム・OB）	企業PR 従業員へのES 企業・自治体・教育機関連携
				地場産業振興・販売促進 企業誘致促進 UIJターン促進
		スポーツコミッション設立・運営支援	コンサルティング	受入れ環境調査（カテゴリー、性別、年代） ビジネスデザイン構築・提言
	アウトナー施策		マーケティング戦略	STPマーケティング インターナルマーケティング UXデザイン
			受入れ環境構築	商品企画・ブランディング
				期待する効果の確認 地域事業者連携体制構築 旅行会社連携・商品造成 関係人口の活用（サポート・PR）
		情報発信力強化	情報発信戦略の検討（変化、傾向・対策）	プリントメディア（パンフ・リーフレット）対策
			掲載内容、掲載時期の検討・対応の実施	WEBサイト対応 SNS対応
				スマホ対応
			関係人口の活用	ページ制作支援（域内連携） PR支援（域外連携）
		イベント出展・サポート	大都市圏で開催されるイベントへ「スポーツアイランド九州（仮称）」としての出展企画・とりまとめ	
		インストラクション	モニターツアー開催	他所優良事例視察
				ニーズ対応と効果の拡大（紙→WEB）
				ページデザイン・制作 アナリティクス分析 SEO対策
				アプリ開発①プロトタイプ アプリ開発②地域オリジナル
				地域住民参画によるSNS体制構築 ふるさと支援（SNSシェア）